

## **Pengaruh Kualitas Produk, Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Honda Scoopy di Kota Purwodadi)**

**LENY VERONICA**

(Pembimbing : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D)

*Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*[www.dinus.ac.id](http://www.dinus.ac.id)*

*Email : 211201303028@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, merek dan harga terhadap keputusan pembelian (studi pada pembeli Honda Scoopy di Kota Purwodadi). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah Purposive Sampling. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada konsumen yang melakukan pembelian dan menggunakan sepeda motor Honda Scoopy sebagai pembeli dan pengguna dari Dealer Laksana Honda yang terletak di Jalan Jl. R. Suprpto No 120 Purwodadi dan Ahas Laksana dan Dealer Cendana Pulokulon yang terletak di Jl. Raya Kuwu Danyang Krajan 4/3 Panunggalan Pulokulon Purwodadi dan Ahas Cendana. Tanggapan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa 1) Merek merupakan variabel pertama yang memiliki pengaruh tertinggi terhadap Keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy di Kota Purwodadi. 2) Kualitas Produk merupakan variabel kedua yang memiliki pengaruh tertinggi terhadap Keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy di Kota Purwodadi. 3) Harga merupakan variabel ketiga yang memiliki pengaruh terendah terhadap Keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy di Kota Purwodadi.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Merek, Harga, dan Keputusan Pembelian.

## **The Effect of Product Quality, Brands, and Price on Purchasing Decisions (Study on Customer of Honda Scoopy in Purwodadi City)**

**LENY VERONICA**

(Lecturer : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &*

*Business, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201303028@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The purpose of this study to find out the effect of product quality, brand and price on purchasing decision (study on customer of Honda Scoopy in Purwodadi City). The sampling technique in this research is Purposive Sampling. The sample in this research amounted by 100 respondents. The methods of data collection using questionnaires that distributed to customer who purchase and use Honda Scoopy motorcycles as the buyers and users from Laksana Honda Dealer located that at Jl. R. Suprpto No. 120 Purwodadi and also Ahas Laksana and Cendana Pulokulon Dealer that located at Jl. Raya Kuwu Danyang Krajan 4/3 Panunggalan Pulokulon Purwodadi and Ahas Cendana. The responses were then analyzed by multiple linear regression analysis. The results of the analysis show that 1) brand is the first variable that has the highest effect on purchasing decision of Honda Scoopy motorcycles in Purwodadi City. 2) product quality is the second variable that has the highest effect on purchasing decision of Honda Scoopy motorcycles in Purwodadi City. 3) price is the third variable that has the lowest effect on purchasing decision of Honda Scoopy motorcycles in Purwodadi City.

**Keyword** : Product Quality, Brand, Price, and Purchasing Decision.